



## Vacature Copywriter/Medewerker Communicatie

Kiemt streeft naar een planeet die voor toekomstige generaties leefbaar blijft. Dit doen we middels een gedreven netwerk van ondernemers, onderwijs/onderzoek en overheid. Kiemt versnelt de energietransitie en circulaire economie en inspireert daarmee de wereld.

Dat is een behoorlijke uitdaging en wij gaan deze graag aan door het leveren van een actieve bijdrage aan de versnelling van de transitieagenda's voor energie en circulaire economie. Houd jij ook wel van zo'n uitdaging, dan zijn wij op zoek naar jou. Wij communiceren over onszelf, maar wij verzorgen ook de communicatie voor Connectr ([www.connectr.nu](http://www.connectr.nu)) en CIRCLES ([www.circles.nu](http://www.circles.nu)).

De organisatie bestaat uit een vaste staf met flexibele schil. Voor de vaste staf zijn wij op zoek naar een **Medewerker Communicatie/copywriter** voor drie dagen per week.

Hou je van een dynamische omgeving waarbinnen het jouw taak is om tijdig relevante verhalen en nieuwsitems van Kiemt-, Connectr- en CIRCLES- collega's, participanten en partners te communiceren via onze kanalen dan is dit de baan voor jou.

### De functie bestaat uit:

- het bijdragen aan naamsbekendheid Kiemt, Connectr en CIRCLES;
- leggen en onderhouden van formele en informele contacten met pers/media en andere relevante communicatierelaties;
- het initiëren en opstellen van pers- en nieuwsberichten;
- mede regie houden over de websites van Kiemt, Connectr en CIRCLES, onderhoud en beheer van de content en sociale media;
- Redigeren en schrijven van communicatieteksten, uitnodigingen, presentaties, e.d.;
- Mede verzorgen van de Kiemt, Connectr en CIRCLES nieuwsbrief;
- Samenwerken met onze partners in communicatie trajecten van Connectr en CIRCLES;

### Jouw profiel

- je hebt interesse in de energietransitie en de circulaire economie;
- je bent drie dagen per week beschikbaar;
- afgeronde relevante hbo-opleiding, bij voorkeur HBO Communicatie of vergelijkbaar;
- bij voorkeur enkele jaren relevante werkervaring in een communicatiefunctie;
- uitstekende beheersing van Nederlandse taal;
- je bent een kei in het schrijven van mooie artikelen;
- je hebt goede kennis van SEO;
- je bent op de hoogte van de laatste trends op het gebied van (online) marketing;
- je bent representatief, accuraat, zelfstandig, initiatiefrijk, resultaat- en klantgericht.

### Meer weten of solliciteren?

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Luc Kikkert, directeur stichting Kiemt, op 026-4461469. Sollicitaties bij voorkeur digitaal te sturen aan [secretariaat@kiemt.nl](mailto:secretariaat@kiemt.nl).

Acquisitie naar aanleiding van deze vacaturemelding wordt niet op prijs gesteld.