

Pieter Geluk (links) kreeg een mooie kans via Peugeot-dealer Robin Brandon.



“Ik ben ervan overtuigd dat de traditionele automotivebranche zich moet verbreden”

Elektrisch rijden met The Good Car Company

“Voorlopig moet er nog geld bij”

Negen maanden geleden begon Pieter Geluk met The Good Car Company, een bedrijf dat elektrische personenauto's, bedrijfswagens en scooters verkoopt. “Het is veel pionieren en investeren, maar het moet lukken om in 2011 in de plus te schieten.”

■ tekst Jan van Deursen ■ fotografie Remco Bohle

Het woordgrapje is eigenlijk té voor de hand liggend, maar Pieter Geluk kan zijn geluk niet op. “Vrijheid, pionieren, dat is het als je hieraan begint. Het voelt echt alsof je de mobiliteitsbranche opnieuw aan het uitvinden bent. Alles wat je bedenkt, moet je zelf uitvoeren.” Dat doet Geluk met The Good Car Company in Zevenaar: elektrische personenauto's, bedrijfswagens en scooters. Het bedrijf is onderdeel van Peugeot Brandon in Zevenaar. “Met dank aan mijn vriend Robin Brandon bij wie ik kon aanschuiven. Zelf was ik ook Peugeot-dealer in Arnhem, maar ik wilde iets nieuws en verkocht mijn bedrijf. Ik ben ervan overtuigd dat de traditionele automotivebranche zich moet verbreden. We gaan naar een ander soort autorijden, qua functie, qua serviceverlening en qua energie. Voorlopig krijgen we een mix van rijden op waterstof, aardgas, biobrandstoffen en elektriciteit, met allerlei hybrides daarbij. Het is enorm boeiend om daarin je weg te zoeken, zeker met zulke geinige, hippe auto's”, zegt Pieter Geluk, terwijl hij wijst op de Tazzari Zero die voor de deur staat te pronken.

Een ander verdienmodel

De Italiaanse elektrocar wordt gemaakt door een bedrijf dat ook het aluminium produceert voor Ferrari. “Dat zie je heel veel: elektrische auto's komen vooral

voort uit de wereld van de toeleveranciers, zoals Fräger in Duitsland of accuproductent Build Your Dreams in China. Ze kunnen hun bedrijven snel inrichten op nieuwe producten, ook omdat er met lichte materialen gewerkt wordt.” De elektrische auto en de scooter maken bij The Good Car Company een heel ander verdienmodel mogelijk. Geluk: “Ruwweg komen alleen de banden en het remsysteem overeen met de normale personenauto. Voor de rest bestaat de auto vooral uit processors en software. Dat betekent dat je een veel kleinere werkplaats nodig hebt. In veruit de meeste gevallen hoeft de klant niet meer naar de garage. De monteur komt gewoon naar je toe. Daarvoor is dan wel een landelijk dekkend netwerk van servicepunten nodig. Dat zijn we nu aan het ontwikkelen. Op dit moment hebben we acht punten, die als een apart loket zijn ondergebracht bij diverse servicebedrijven in het land. Dat worden er steeds meer.”

Stoere jongens

The Good Car Company zit direct naast Peugeot Brandon, na een verbouwing dit voorjaar. “Het is heel basic, niks glimmend glas of een schreeuwerige pui. Wel met dubbelglas en zuinige verlichting want ja, als je zo'n product verkoopt, moet je natuurlijk ook groen ondernemen.” Pieter Geluk is de eerste om te erkennen dat elektrisch rijden alléén niet alle »

Pieter Geluk: “We hebben nu acht servicepunten, maar dat worden er snel meer.”



“We profiteren van allerlei fiscale regelingen”

mobilitetsvraagstukken van de toekomst kan oplossen. “Het is een van de middelen die je kunt inzetten. Het bereik is natuurlijk beperkt, een heel realistisch gemiddelde op dit moment is honderd kilometer per oplaadbeurt. Er wordt hard gewerkt aan de uitrol van oplaadpunten – stopcontacten in de vorm van oplaadpalen – door de Stichting e-laad.nl, een samenwerkingsverband van netbeheerders. De elektrische auto is dus vooral een ideale stadsauto: schoon en geluidloos. Hij is even duur in aanschaf als een andere auto, maar in gebruik supergoedkoop. Je betaalt een paar cent per kilometer én geen bijtelling en motorrijtuigenbelasting.”

Maar is elektrisch rijden wel sportief genoeg? “Er zit een generatie aan te komen die hecht aan automatisch rijden. Je ziet dat nu al heel sterk bij de scootermarkt waar vooral meisjes al helemaal niet meer moeten denken aan moeilijk gedoe met versnellingen. Stoere jongens van een jaar of 20, 25... ja, daar hebben we nog een slag te maken”, grijnst Pieter Geluk.

Zakelijke markt

The Good Car Company richt zich ook op de zakelijke markt. Niet voor de manager of de CEO met chauffeur, maar de bedrijfswagens van The Good Car Company zijn wel geschikt voor de buitendiensten van bedrijven die lokaal en regionaal actief zijn. “Vooral gemeenten, waterschappen en woningcorporaties hebben hun buitendiensten voorzien

van elektrische auto's. Ideaal om van de diesellucht af te komen. We worden geholpen door fiscale regelingen. Met de MIA (Milieu-investeringsaftrek, red.) kunnen ondernemers tot veertig procent van het investeringsbedrag aftrekken van de fiscale winst. Bovendien wordt de MIA vaak gecombineerd met Vamil (Willekeurige afschrijving Milieu-investeringen, red.). Elektrisch rijden is natuurlijk ook werken aan je imago.” Het bedrijf draait nu negen maanden. “Natuurlijk moet er nog geld bij. Dit is de investeringsfase waarin de kosten desondanks relatief laag zijn. Het meeste geld gaat zitten in het bezoeken van beurzen, het vinden van nieuwe producenten en in het uitrollen van het servicenetwerk. Maar het moet lukken om in 2011 in de plus te schieten.” ■

www.thegoodcarcompany.nl

Fiscaal voordeel

Milieu-investeringsaftrek (MIA) en Willekeurige afschrijving Milieu-investeringen (Vamil) zijn fiscale regelingen voor ondernemers die willen investeren in milieuvriendelijke bedrijfsmiddelen. Wilt u meer informatie over deze fiscale voordelen?

Kijk dan op www.senternovem.nl/VAMIL_MIA.

ADV 2 REGIONAAL